

## Caso práctico en HIPERBER



**Actividad:** empresa dedicada a la venta de productos de alimentación y droguería/perfumería en el canal de supermercados. Cuenta en la actualidad con un total de 36 centros distribuidos en la provincia de Alicante y este año ampliará su negocio con otros tres nuevos establecimientos. Hiperber dispone de una plataforma logística de 9.000 m<sup>2</sup> desde donde distribuye la mercancía a todos sus centros.

## Optimización del proceso logístico

Con GLOBAL Store Manager se logró aumentar la productividad más de un 40%.



“Somos mucho más rápidos. Sólo hay que indicar dónde se deja mercancía y de dónde se coge, del resto se encarga el sistema”, comenta el responsable de almacén de Hiperber

### EL DESAFÍO

En el almacén central de Hiperber necesitaban optimizar tiempos y espacio mediante un control preciso de las ubicaciones de mercancía y su stock, así como de las existencias y sus fechas de caducidad. El tiempo empleado en la búsqueda de la mercancía por el almacén retrasaba la preparación de los pedidos con el riesgo de no abastecer a sus establecimientos en los plazos oportunos y se producían pérdidas debido a la caducidad de ciertos productos.

### LA SOLUCIÓN

Se puso en marcha el sistema de gestión de almacenes por radiofrecuencia GLOBAL Store Manager. Este sistema permite conocer la ubicación de los productos y la fecha de caducidad desde el momento en que se produce su entrada en el almacén hasta su salida. Optimiza la carga de trabajo de los operarios gracias al reparto de tareas y la preparación de un pedido por varios operarios a la vez, rutas de preparación, etc.

### LOS BENEFICIOS

Se obtuvo una mejora de la eficacia que se estima superior al 40% de incremento de la productividad, principalmente en el apartado de número de líneas/pedidos preparadas por día. Ahora se controlan ubicaciones, fechas de caducidad, itinerarios optimizados, etc. Se produce un ahorro directo de tiempo de preparación. Se eliminan prácticamente los errores en los pedidos y las pérdidas por caducidad de producto.



**Nombre de la compañía:** Global Retail Systems

**Sector:** software y consultoría industrial.

**Actividad:** especialista en soluciones informáticas integrales para la distribución mayorista, minorista y almacenes distribuidores. Ofrece servicios de consultoría, *hot-line*, telemantenimiento, formación y mantenimiento integral. Cuenta con más de 130 instalaciones en almacenes y gestiones centrales. Dentro de la amplia oferta de soluciones propias, GLOBAL Store Manager es una gestión integral de almacenes por radiofrecuencia: entradas de mercancías (de proveedores y/o producción), servicio a clientes (internos y/o externos), *cross-docking*, optimización de recursos, etc.