

Generix Group moderniza su presencia virtual.

El fabricante internacional de soluciones colaborativas para la gestión de la Cadena de Suministro Generix Group, ha renovado su página web acorde a las necesidades actuales y futuras de los diversos mercados con los que opera: distribución y retail, logística y transporte, industria y servicios.

La nueva plataforma refleja la actitud de los deportes de equipo. En balonmano, rugby, curling... todos los actos cuentan. Todo movimiento requiere de una técnica, sincronización y espíritu de equipo perfecto. Detrás de cada victoria hay una estrategia y un compromiso sin fin. Generix Group promueve estos valores y así lo ha hecho constatar en su nueva web ya que, a través de sus soluciones, transmite su experiencia y conocimientos dignos de los mejores equipos.

En este nuevo portal, Generix Group muestra su gama **Collaborative Business** que ha sido diseñada junto a sus clientes para satisfacer sus necesidades de eficiencia y diferenciación comercial. Se compone de un



conjunto de aplicaciones modulares independientes y comunicativas; tres de ellas tienen una vocación empresarial y la otra una vocación tecnológica. De este modo podemos encontrarnos por un lado con las tres líneas de negocio: **Generix Group Customer (GCC)** para desarrollar una relación multi-canal con los consumidores; **Generix Collaborative Supply Chain (GCS)** para optimizar el suministro, la logística y las operaciones de transporte; y **Generix Collaborative Enterprise (GCE)** para aumentar el tiempo de respuesta multi-canal. Por el otro lado nos encontramos con un amplio abanico de tecnologías gracias a la solución **Generix Collaborative Infrastructure (GCI)** que cubre las necesidades de intercambio de datos (EDI), la



colaboración entre aplicaciones (EAI), portales de desmaterialización y B2B, permitiendo así la colaboración entre los participantes del ecosistema.

Así mismo podemos encontrar un apartado de “desafíos” a los que se enfrentan los diferentes participantes de la cadena de suministro. Desafíos que Generix Group es capaz de solventar gracias a su amplio abanico de soluciones: aumentar la visibilidad de control, aumentar el número de artículos por cliente, optimizar los niveles de existencia, reducir los costes del procesamiento de facturas, intercambios fiables, gestionar la diversidad de los flujos, optimizar la carga de los camiones....

El sitio web está disponible en español, inglés, francés y próximamente en portugués.